

Publispei compie 50 anni, si apre a nuovi generi, mercati e linguaggi e rafforza la sua squadra 14



Verdiana Bixio

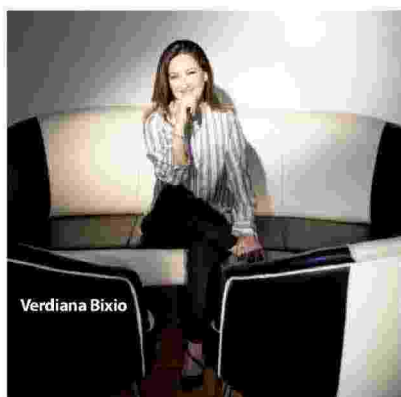
Aziende Publispei compie 50 anni, si apre a nuovi generi, mercati e linguaggi e rafforza la sua squadra

Publispei, la casa di produzione televisiva e cinematografica guidata da Verdiana Bixio, compie 50 anni di attività, e lo fa continuando a perseguire la mission che caratterizza l'azienda fin dalla sua nascita: emozionare il pubblico e garantire la qualità delle sue produzioni, forte del know-how e del rinnovamento nella tradizione che da sempre caratterizza l'attività della società. Attenta ai cambiamenti del mercato dell'audiovisivo, italiano ed internazionale, Publispei amplia il suo team integrando professionalità diverse che rispondono alle nuove esigenze di una azienda moderna e leader nella produzione di contenuti. In questa direzione va la scelta di istituire una factory room e una writing room per supportare i giovani talenti nell'inserimento nell'industria e per cogliere da loro nuovi punti di vista generazionali.

New entry

Entrano nella squadra Publispei: Francesca Primavera in qualità di Responsabile sviluppo editoriale, Matteo B. Bianchi, autore televisivo, scopritore di giovani talenti, ricopre il ruolo di Responsabile ricerca editoriale e sviluppo Progetti Speciali; per la parte internazionale Antonio Adinolfi che va a ricoprire il ruolo di Responsabile Business & commercial Affairs, che con il suo know-how porta un valore aggiunto importante sia per l'acquisizione e lo sviluppo, sia per la vendita di prodotti internazionali. Viene dal mondo del Design Ilaria Pagano, che assume il ruolo di Public Relations Manager e, per finire, Francesca Novi che, forte della sua esperienza digital e marketing in settori differenti e diversificati, viene a ricoprire il ruolo di Social Media Manager. Verdiana Bixio commenta: "Sono molto orgogliosa della Publispei in cui sono nata e quella che oggi vedo davanti a me. La squadra che ho cercato in questi anni e che oggi vi presento, corrisponde pienamente alla mia visione dell'azienda, dove professionalità, generi, intuizioni, linguaggi diversi si mescolano e si contaminano nella creazione di contenuti che raccontino al meglio la complessità della realtà, non solo per un gusto italiano, ma anche internazionale".

La casa di produzione televisiva e cinematografica guidata da Verdiana Bixio amplia il suo team integrando professionalità diverse che rispondono alle nuove esigenze di una azienda moderna e leader nella produzione di conte



Verdiana Bixio

Una storia di successi

Fondata nel 1972 da Gianni, Marco e Luca Ravera, nel 1980, Carlo Andrea Bixio ne diventa socio e si pone, insieme a Gianni Ravera, l'obiettivo di rilanciare il Festival di Sanremo di cui cura 13 edizioni. Dal 1997, Publispei entra ufficialmente nel mondo delle fiction italiane, scrivendo pagine importanti della sua storia con produzioni come: "Un Medico in Famiglia" (tra i 10 titoli più visti di Netflix), "Tutti pazzi per amore" per Rai 1 e "I Cesaroni" per Canale 5. Passione, creatività, innovazione, ma anche l'approccio a nuovi generi, lo scouting di nuovi talenti, la collaborazione con partner internazionali senza però perdere la propria identità italiana, tutti questi elementi contraddistinguono il successo di Publispei e di Verdiana Bixio, che diventa presidente della società nel 2012, e porta uno sguardo nuovo sulla mission dell'azienda. Ne sono un esempio le produzioni: "È arrivata la Felicità" per (Rai1), "Amore Pensaci Tu" (Canale 5) e la serie comedy "Extravergine" con la regia di Roberta Torre e il suo debutto nella produzione cinematografica

con il documentario su Massimo Troisi "Massimo, il cinema secondo me" presentato con successo nel 2014 al Festival internazionale del Film di Roma, e il film "Questi Giorni" per la regia di Giuseppe Piccioni in concorso a Venezia alla 73ª Mostra internazionale d'arte cinematografica.

I nuovi progetti

I 50 anni di Publispei rappresentano un'occasione per parlare dei nuovi progetti in uscita e della scelta dell'azienda di scommettere sul crime, genere in cui si è misurata solo in questi ultimi anni: la serie tv prodotta per Rai Fiction "Fiori Sopra l'Inferno" firmata da Carlo Carlei con protagonista Elena Sofia Ricci, che segna il ritorno al genere crime per Publispei dopo il successo di "lo ti cercherò" diretta da Gianluca Maria Tavarelli con Alessandro Gassmann e Maya Sansa, titolo attualmente in onda su Channel 4 e su ROKU della piattaforma Amazon in USA. Inoltre, "Fiori sopra l'Inferno" rappresenta anche la volontà da parte di Publispei di creare sempre più occasioni di sinergia tra il mondo dell'editoria e quello della produzione televisiva. Infatti, la serie è tratta dal romanzo di Ilaria Tuti, pubblicato da Longanesi e tra i successi editoriali degli ultimi anni (100 mila copie in un anno) ed è una storia che racconta una protagonista femminile coraggiosa e capace di andare oltre le proprie fragilità. Un altro caso di successo editoriale trasformato in Fiction da Publispei arriverà prossimamente con la nuova serie tv per Rai2 e RaiPlay "Eppure cadiamo felici" dall'omonimo libro best seller di Enrico Galiano pubblicato da Longanesi e attualmente in lavorazione. Tra i progetti in uscita, inoltre, il docu-film "Lotta Continua" (presentato recentemente al MIA e fuori concorso nella sezione Dei conflitti e delle idee al 40° Torino Film Festival) prodotto con Luce Cinecittà in collaborazione con Rai Documentari e RaiPlay, diretto da Tony Saccucci, liberamente ispirato al libro "I ragazzi che volevano fare la rivoluzione" di Aldo Cazzullo. Il documentario ripercorre tutte le tappe che hanno portato alla fondazione del gruppo rivoluzionario di Lotta Continua, a partire dall'incontro a Torino tra il movimento studentesco e quello operaio della Fabbrica FIAT di Mirafiori.

AGENZIE

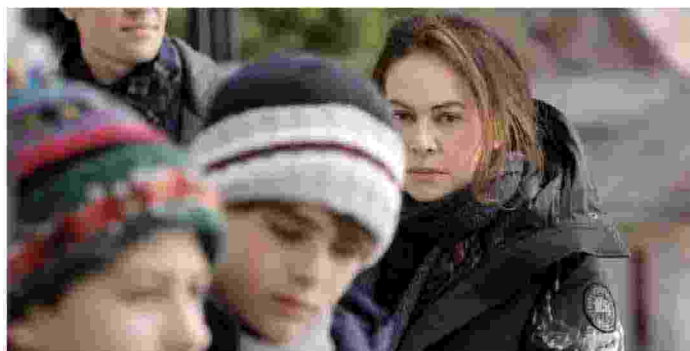
Publispei spegne 50 candeline e presenta le new entry

Publispei, casa di produzione tv e cinematografica guidata da Verdiana Bixio, che quest'anno compie 50

anni di attività, amplia il team integrando professionalità diverse che rispondono alle nuove esigenze

di una azienda moderna e leader nella produzione di contenuti. In questa direzione va la scelta di istituire una factory room e una writing room per supportare i giovani talenti nell'inserimento nell'industria e per cogliere da loro nuovi punti di vista generazionali. Entrano nella squadra Francesca Primavera in qualità di responsabile sviluppo editoriale, Matteo B. Bianchi con il ruolo di responsabile ricerca editoriale e sviluppo

Progetti Speciali. Per la parte internazionale Antonio Adinolfi che va a ricoprire il ruolo di responsabile Business & commercial Affairs, che con il suo know-how porta un valore aggiunto importante sia per l'acquisizione e lo sviluppo, sia per la vendita di prodotti internazionali. Viene dal mondo del design Ilaria Pagano, che assume il ruolo di public relations manager, mentre Francesca Novi è la nuova social media manager.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

137761



VERDIANA BIXIO
 ©PH. GIANMARCO CHIAREGATO

LA CASA DI PRODUZIONE GUIDATA DA VERDIANA BIXIO SI APRE A NUOVI GENERI, MERCATI E LINGUAGGI

PUBLISPEI COMPIE 50 ANNI E RAFFORZA LA SQUADRA

Publispei, la casa di produzione televisiva e cinematografica guidata da **Verdiana Bixio**, compie 50 anni di attività e continua a perseguire la mission che caratterizza l'azienda fin dalla sua nascita: emozionare il pubblico e garantire la qualità delle sue produzioni, forte del know-how e del rinnovamento nella tradizione. Attenta ai cambiamenti del mercato dell'audiovisivo, italiano e internazionale, Publispei amplia il suo team integrando professionalità diverse che rispondono alle nuove esigenze di una azienda moderna e leader nella produzione di contenuti. In questa direzione va la scelta di istituire una factory room e una writing room per supportare i giovani talenti nell'inserimento nell'industria e per cogliere da loro nuovi punti di vista generazionali. Entrano nella squadra **Francesca Primavera** in qualità di Responsabile sviluppo editoriale, **Matteo B. Bianchi**, autore televisivo, scopritore di giovani talenti, nel ruolo di Responsabile ricerca editoriale e sviluppo Progetti Speciali; per la parte internazionale **Antonio Adinolfi** va a ricoprire il ruolo di Responsabile Business & commercial Affairs, che con il suo know-how porta un valore aggiunto sia per l'acquisizione e lo sviluppo sia per la vendita di prodotti internazionali. **Ilaria Pagano** assume il ruolo di Public Relations Manager e **Francesca Novi** è la nuova Social Media Manager. «La squadra corrisponde pienamente alla mia visione dell'azienda, dove professionalità, generi, intuizioni, linguaggi diversi si mescolano e si



GIUSEPPE SPATA ED ELENA SOFIA RICCI
 IN "FIORI SOPRA L'INFERNO"

contaminano nella creazione di contenuti che raccontino al meglio la complessità della realtà, non solo per un gusto italiano, ma anche internazionale», commenta Bixio. Fondata nel 1972 da Gianni, Marco e Luca Ravera, nel 1980, Carlo Andrea Bixio ne diventa socio e si pone, insieme a Gianni Ravera, l'obiettivo di rilanciare il Festival di Sanremo di cui cura 13 edizioni. Dal 1997, Publispei entra ufficialmente nel mondo delle fiction italiane con produzioni come: *Un Medico in Famiglia* (tra i 10 titoli più visti di Netflix), *Tutti pazzi per amore* per Rai 1 e *I Cesaroni* per Canale 5. I 50 anni di Publispei rappresentano un'occasione per nuovi progetti in uscita con la scelta di scommettere sul crime come la serie Tv prodotta per Rai Fiction *Fiori Sopra l'Inferno* firmata da Carlo Carlei con protagonista Elena Sofia Ricci. In uscita, inoltre, il docu-film *Lotta Continua* prodotto con **Luce Cinecittà** in collaborazione con **Rai Documentari** e **RaiPlay**, diretto da **Tony Saccucci**, liberamente ispirato al libro "I ragazzi che volevano fare la rivoluzione" di **Aldo Cazzullo**.



ANSA.it > Cultura > Tv > **La Publispei compie 50 anni e punta sui giovani talenti**

La Publispei compie 50 anni e punta sui giovani talenti

Tra i nuovi progetti in uscita "Fiori Sopra l'Inferno"

Redazione ANSA

ROMA

22 novembre 2022

16:22

NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE

(ANSA) - ROMA, 22 NOV - Publispei, la casa di produzione televisiva e cinematografica guidata da Verdiana Bixio, compie 50 anni di attività e lo fa continuando a perseguire la mission che caratterizza l'azienda fin dalla sua nascita: emozionare il pubblico e garantire la qualità delle sue produzioni. In questa direzione va la scelta di istituire una factory room e una writing room per supportare i giovani talenti nell'inserimento nell'industria e per cogliere da loro nuovi punti di vista generazionali. Fondata nel 1972 da Gianni, Marco e Luca Ravera, nel 1980 Publispei vede entrare come socio Carlo Andrea Bixio che si pone, insieme a Gianni Ravera, l'obiettivo di rilanciare il Festival di Sanremo di cui cura 13 edizioni. Dal 1997 la casa di produzione entra ufficialmente nel mondo delle fiction italiane, scrivendo pagine importanti della sua storia con produzioni come: Un Medico in Famiglia, "Tutti pazzi per amore" per Rai 1 e "I Cesaroni" per Canale 5. Nel 2012 Verdiana Bixio diventa presidente e porta uno sguardo nuovo arrivano così le fiction "E' arrivata la Felicità" per Rai1, "Amore Pensaci Tu" per Canale 5 e la serie comedy "Extravergine" con la regia di Roberta Torre. Arriva anche il debutto nella produzione cinematografica con il documentario su Massimo Troisi "Massimo, il cinema secondo me" per la regia di Giuseppe Piccioni. Tra i nuovi progetti in uscita, "Fiori Sopra l'Inferno", con protagonista Elena Sofia Ricci, che segna il ritorno al genere crime per Publispei dopo il successo di "Io ti cercherò" diretta da Gianluca Maria Tavarelli con Alessandro Gassmann e Maya Sansa. Un altro caso di successo editoriale trasformato in fiction da Publispei arriverà prossimamente con la nuova serie tv per Rai2 e RaiPlay "Eppure cadiamo felici" dall'omonimo libro bestseller di Enrico Galiano, in lavorazione. Tra gli altri progetti in uscita: il docu-film "Lotta Continua" (presentato recentemente al MIA e fuori concorso nella sezione Dei conflitti e delle idee al 40° Torino Film Festival) prodotto con Luce Cinecittà in collaborazione con Rai Documentari e RaiPlay, diretto da Tony Saccucci, liberamente ispirato al libro "I ragazzi che volevano fare la rivoluzione" di Aldo Cazzullo.

(ANSA).

VIDEO ANSA



22 NOVEMBRE, 16:02

MELONI: "CRISI CON LA FRANCIA? HO SOLO DIFESO L'INTERESSE DELLA NAZIONE"



22 novembre, 15:57

Manovra, Lupi: "Promesse mantenute, non disperde risorse"



cinemotore BLOG di cinem"A"

Tutto quello che avreste voluto sapere..sullo star system



Home Tutte le uscite in arrivo al cinema aggiornate ogni giorno in tempo reale

Publicato il [22 novembre 2022](#)

[← Precedente](#)

TV: PUBLISPEI, LA CASA DI PRODUZIONE GUIDATA DA VERDIANA BIXIO COMPIE 50 ANNI: SI APRE A NUOVI GENERI, NUOVI MERCATI E NUOVI LINGUAGGI E RAFFORZA LA SUA SQUADRA



PUBLISPEI

COMPIE 50 ANNI

SI APRE A NUOVI GENERI, NUOVI MERCATI E NUOVI LINGUAGGI E RAFFORZA LA SUA SQUADRA

Publispei, la casa di produzione televisiva e cinematografica guidata da Verdiana Bixio,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

compie 50 anni di attività, e lo fa continuando a perseguire la mission che caratterizza l'azienda fin dalla sua nascita: emozionare il pubblico e garantire la qualità delle sue produzioni, forte del know-how e del rinnovamento nella tradizione che da sempre caratterizza l'attività della società.

Attenta ai cambiamenti del mercato dell'audiovisivo, italiano ed internazionale, Publispei amplia il suo team integrando professionalità diverse che rispondono alle nuove esigenze di una azienda moderna e leader nella produzione di contenuti. In questa direzione va la scelta di istituire una factory room e una writing room per supportare i giovani talenti nell'inserimento nell'industria e per cogliere da loro nuovi punti di vista generazionali.

Entrano nella squadra Publispei: Francesca Primavera in qualità di Responsabile sviluppo editoriale, Matteo B. Bianchi, autore televisivo, scopritore di giovani talenti, ricopre il ruolo di Responsabile ricerca editoriale e sviluppo Progetti Speciali; per la parte internazionale Antonio Adinolfi che va a ricoprire il ruolo di Responsabile Business & commercial Affairs, che con il suo know-how porta un valore aggiunto importante sia per l'acquisizione e lo sviluppo, sia per la vendita di prodotti internazionali.

Viene dal mondo del Design Ilaria Pagano, che assume il ruolo di Public Relations Manager e, per finire, Francesca Novi che, forte della sua esperienza digital e marketing in settori differenti e diversificati, viene a ricoprire il ruolo di Social Media Manager.

Quote di Verdiana: "Sono molto orgogliosa della Publispei in cui sono nata e quella che oggi vedo davanti a me. La squadra che ho cercato in questi anni e che oggi vi presento, corrisponde pienamente alla mia visione dell'azienda, dove professionalità, generi, intuizioni, linguaggi diversi si mescolano e si contaminano nella creazione di contenuti che raccontino al meglio la complessità della realtà, non solo per un gusto italiano, ma anche internazionale".

Fondata nel 1972 da Gianni, Marco e Luca Ravera, nel 1980, Carlo Andrea Bixio ne diventa socio e si pone, insieme a Gianni Ravera, l'obiettivo di rilanciare il Festival di Sanremo di cui cura 13 edizioni. Dal 1997, Publispei entra ufficialmente nel mondo delle fiction italiane, scrivendo pagine importanti della sua storia con produzioni come: "Un Medico in Famiglia"(tra i 10 titoli più visti di Netflix), "Tutti pazzi per amore" per Rai 1 e "I Cesaroni" per Canale 5.

Passione, creatività, innovazione, ma anche l'approccio a nuovi generi, lo scouting di nuovi talenti, la collaborazione con partner internazionali senza però perdere la propria identità italiana, tutti questi elementi contraddistinguono il successo di Publispei e di Verdiana Bixio, che diventa presidente della società nel 2012, e porta uno sguardo nuovo sulla mission dell'azienda. Ne sono un esempio le produzioni: "E' arrivata la Felicità" per (RAI1), "Amore Pensaci Tu"(CANALE 5) e la serie comedy "Extravergine" con la regia di Roberta Torre e il suo debutto nella produzione cinematografica con il documentario su Massimo Troisi "Massimo, il cinema secondo me" presentato con successo nel 2014 al Festival internazionale del Film di Roma, e il film "Questi Giorni" per la regia di Giuseppe Piccioni in concorso a Venezia alla 73ª Mostra internazionale d'arte cinematografica.

I 50 anni di Publispei rappresentano un'occasione per parlare dei nuovi progetti in uscita e della scelta dell'azienda di scommettere sul crime, genere in cui si è misurata solo in questi ultimi anni: la serie tv prodotta per Rai Fiction "Fiori Sopra l'Inferno" firmata da Carlo Carlei con protagonista Elena Sofia Ricci, che segna il ritorno al genere crime per Publispei dopo il successo di "Io ti cercherò" diretta da Gianluca

Maria Tavarelli con Alessandro Gassmann e Maya Sansa, titolo attualmente in onda su Channel 4 e su ROKU della piattaforma Amazon in USA.

Inoltre, "Fiori sopra l'Inferno" rappresenta anche la volontà da parte di Publispei di creare sempre più occasioni di sinergia tra il mondo dell'editoria e quello della produzione televisiva. Infatti, la serie è tratta dal romanzo di Ilaria Tuti, pubblicato da Longanesi e tra i successi editoriali degli ultimi anni (100 mila copie in un anno) ed è una storia che racconta una protagonista femminile coraggiosa e capace di andare oltre le proprie fragilità.

Un altro caso di successo editoriale trasformato in Fiction da Publispei arriverà prossimamente con la nuova serie tv per RAI2 e RaiPlay "Eppure cadiamo felici" dall'omonimo libro best seller di Enrico Galiano pubblicato da Longanesi e attualmente in lavorazione.

Tra i progetti in uscita, inoltre, il docu-film "Lotta Continua" (presentato recentemente al MIA e fuori concorso nella sezione Dei conflitti e delle idee al 40° Torino Film Festival) prodotto con Luce Cinecittà in collaborazione con Rai Documentari e RaiPlay, diretto da Tony Saccucci, liberamente ispirato al libro "I ragazzi che volevano fare la rivoluzione" di Aldo Cazzullo. Il documentario ripercorre tutte le tappe che hanno portato alla fondazione del gruppo rivoluzionario di Lotta Continua, a partire dall'incontro a Torino tra il movimento studentesco e quello operaio della Fabbrica FIAT di Mirafiori.

Con l'hashtag #50annipublispei festeggia i suoi primi 50 anni.

Questo articolo è stato pubblicato in [Senza categoria](#) da [cinemotore](#) . Aggiungi il [permalink](#) ai segnalibri.

I commenti sono chiusi.

Utilizza WordPress

Questo sito fa uso di cookies, anche di terze parti, per migliorare la tua esperienza di navigazione e per aggiungere funzionalità. [Accetto](#) [Informativa estesa](#)



Home > Televisione

Publispei: 50 anni e nuovi ingressi

La società di produzione guidata da Verdiana Bixio festeggia aprendosi a nuovi generi e rafforzando il team

by **Eliana Corti** — 22 Novembre 2022 in Televisione

Verdiana Bixio (©Gianmarco Chierigato)



Publispei, la casa di produzione televisiva e cinematografica guidata da **Verdiana Bixio**, compie 50 anni di attività. Aprendosi a nuovi anni di attività sul mercato dell'audiovisivo italiano e internazionale Publispei amplia il suo team integrando professionalità diverse e istituendo una factory room e una writing room per supportare i giovani talenti nell'inserimento nell'industria e per cogliere da loro nuovi punti di vista generazionali.

Entrano nella squadra Publispei: **Francesca Primavera** in qualità di Responsabile sviluppo editoriale, **Matteo B. Bianchi**, autore televisivo, scopritore di giovani talenti, ricopre il ruolo di **Responsabile ricerca editoriale e sviluppo Progetti Speciali**; per la parte internazionale **Antonio Adinolfi** che va a ricoprire il ruolo di **Responsabile Business & commercial Affairs**, che con il suo know-how porta un valore aggiunto importante sia per l'acquisizione e lo sviluppo, sia per la vendita di prodotti internazionali.

Viene dal mondo del Design **Ilaria Pagano**, che assume il ruolo di **Public Relations Manager** e, per finire, **Francesca Novi** che, forte della sua esperienza digital e marketing in settori differenti e diversificati, viene a ricoprire il ruolo di **Social Media Manager**.

I 50 anni di Publispei rappresentano un'occasione per parlare dei nuovi progetti in uscita, con un'apertura a nuovi generi, come la serie tv prodotta per Rai Fiction **Fiori Sopra l'Inferno**, che segna il ritorno al genere *crime* per Publispei dopo **lo ti cercherò**.

Tra i progetti in uscita figura, inoltre, il docu-film **"Lotta Continua"** (presentato al MIA e fuori concorso nella sezione *Dei conflitti e delle idee* al 40° Torino Film Festival) prodotto con Luce Cinecittà in collaborazione con Rai Documentari e RaiPlay, liberamente ispirato al libro **I ragazzi che volevano fare la rivoluzione** di Aldo Cazzullo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

In caso di ripresa si prega di citare e linkare www.e-duesse.it



Related Posts



Sky Uk lancia Sky Kids

BY ELIANA CORTI 22 NOVEMBRE 2022 0

Sky lancia Sky Kids. Dal mese di febbraio 2023, in Uk, si accende su Sky un nuovo canale, completamente senza...



E due! Nuova uscita per il magazine Rock Icon

BY REDAZIONE WEB 22 NOVEMBRE 2022 0

Il nuovo numero da collezione dedicato ai Queen debutta in occasione del 31° anniversario della scomparsa di Freddie Mercury



Lamborghini tra i film più visti su Apple TV negli Stati Uniti

BY VALENTINA TORLASCHI 21 NOVEMBRE 2022 0

Lamborghini - The man behind the legend esce soddisfatto dopo il suo primo weekend dall'uscita negli Stati Uniti. Il film,...



Disney: Chapek estromesso, torna Iger

BY VALENTINA TORLASCHI 21 NOVEMBRE 2022 0

Cambi importanti ai vertici più alti di Disney. Bob Iger prende il posto di Bob Chapek come amministratore delegato e...

[Home](#) » [Publisei compie 50 anni e allarga la sua squadra](#)



Manager | ore 11.45 - 22/11/2022

Publisei compie 50 anni e allarga la sua squadra

di Redazione PrimaOnline

Condividi

Publisei, la casa di produzione tv e cinematografica guidata da Verdiana Bixio, presidente dal 2012, compie 50 anni.

In vista del compleanno, la società ha ampliato il suo team e annunciato la creazione di una factory room e una writing room per supportare i giovani talenti e cogliere da loro nuovi punti di vista generazionali.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

137761

Entrano nella squadra: Francesca Primavera in qualità di responsabile sviluppo editoriale, Matteo B. Bianchi, autore televisivo, scopritore di giovani talenti, ricopre il ruolo di responsabile ricerca editoriale e sviluppo progetti speciali; per la parte internazionale Antonio Adinolfi che va a ricoprire il ruolo di responsabile business & commercial affairs.

Viene dal mondo del design Ilaria Pagano, che assume il ruolo di public relations manager e, per finire, Francesca Novi che ricopre il ruolo di Social Media Manager.

Storia e futuro

Fondata nel 1972 da Gianni, Marco e Luca Ravera, nel 1980, Carlo Andrea Bixio ne diventa socio e si pone, insieme a Gianni Ravera, l'obiettivo di rilanciare il Festival di Sanremo di cui cura 13 edizioni.

Dal 1997, Publispei entra ufficialmente nel mondo delle fiction italiane, con produzioni come: 'Un Medico in Famiglia', 'Tutti pazzi per amore' per Rai 1 e 'I Cesaroni' per Canale 5.

Dopo il 2012, il suo debutto nella produzione cinematografica con il documentario su Massimo Troisi 'Massimo, il cinema secondo me' e il film 'Questi Giorni' per la regia di Giuseppe Piccioni in concorso a Venezia alla 73^a Mostra internazionale d'arte cinematografica.

Negli ultimi anni l'apertura al crime, con la serie tv prodotta per Rai Fiction 'Fiori Sopra l'Inferno' firmata da Carlo Carlei con protagonista Elena Sofia Ricci, tratta dal romanzo di Ilaria Tuti, pubblicato da Longanesi, e 'Io ti cercherò' diretta da Gianluca Maria Tavarelli con Alessandro Gassmann e Maya Sansa.

Tra i titoli in lavorazione per Rai2 e RaiPlay 'Eppure cadiamo felici', tratto dal best seller di Enrico Galiano. E il docu-film 'Lotta Continua', prodotto con Luce Cinecittà in collaborazione con Rai Documentari e RaiPlay, diretto da Tony Saccucci, liberamente ispirato al libro 'I ragazzi che volevano fare la rivoluzione' di Aldo Cazzullo.

Il documentario ripercorre tutte le tappe che hanno portato alla fondazione del gruppo rivoluzionario di Lotta Continua, a partire dall'incontro a Torino tra il movimento studentesco e quello operaio della Fabbrica Fiat di Mirafiori.



TISCALI cultura

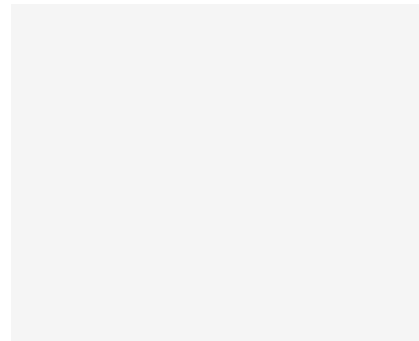
news storie interviste arte libri teatro **attualità**

La Publispei compie 50 anni e punta sui giovani talenti

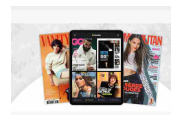


di Ansa

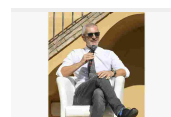
(ANSA) - ROMA, 22 NOV - Publispei, la casa di produzione televisiva e cinematografica guidata da Verdiana Bixio, compie 50 anni di attività e lo fa continuando a perseguire la mission che caratterizza l'azienda fin dalla sua nascita: emozionare il pubblico e garantire la qualità delle sue produzioni. In questa direzione va la scelta di istituire una factory room e una writing room per supportare i giovani talenti nell'inserimento nell'industria e per cogliere da loro nuovi punti di vista generazionali. Fondata nel 1972 da Gianni, Marco e Luca Ravera, nel 1980 Publispei vede entrare come socio Carlo Andrea Bixio che si pone, insieme a Gianni Ravera, l'obiettivo di rilanciare il Festival di Sanremo di cui cura 13 edizioni. Dal 1997 la casa di produzione entra ufficialmente nel mondo delle fiction italiane, scrivendo pagine importanti della sua storia con produzioni come: Un Medico in Famiglia, "Tutti pazzi per amore" per Rai 1 e "I Cesaroni" per Canale 5. Nel 2012 Verdiana Bixio diventa presidente e porta uno sguardo nuovo arrivano così le fiction "E' arrivata la Felicità" per Rai1, "Amore Pensaci Tu" per Canale 5 e la



I più recenti



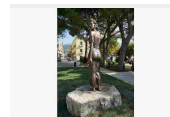
Ready alla conquista del mercato francese



Carofiglio con Orchestra di Bari nel 'melologo' dal suo romanzo

serie comedy "Extravergine" con la regia di Roberta Torre. Arriva anche il debutto nella produzione cinematografica con il documentario su Massimo Troisi "Massimo, il cinema secondo me" per la regia di Giuseppe Piccioni. Tra i nuovi progetti in uscita, "Fiori Sopra l'Inferno", con protagonista Elena Sofia Ricci, che segna il ritorno al genere crime per Publispei dopo il successo di "Io ti cercherò" diretta da Gianluca Maria Tavarelli con Alessandro Gassmann e Maya Sansa. Un altro caso di successo editoriale trasformato in fiction da Publispei arriverà prossimamente con la nuova serie tv per Rai2 e RaiPlay "Eppure cadiamo felici" dall'omonimo libro bestseller di Enrico Galiano, in lavorazione. Tra gli altri progetti in uscita: il docu-film "Lotta Continua" (presentato recentemente al MIA e fuori concorso nella sezione Dei conflitti e delle idee al 40° Torino Film Festival) prodotto con Luce Cinecittà in collaborazione con Rai Documentari e RaiPlay, diretto da Tony Saccucci, liberamente ispirato al libro "I ragazzi che volevano fare la rivoluzione" di Aldo Cazzullo. (ANSA).

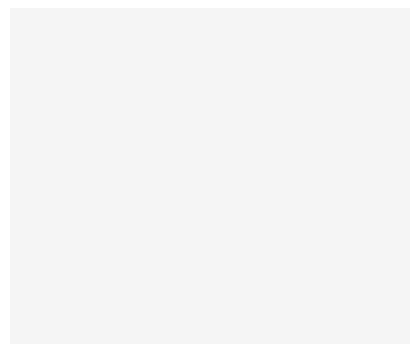
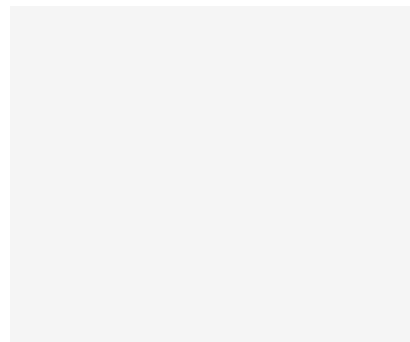
22 novembre 2022



Poche e mal rappresentate, le donne nella cultura in Italia



Scoperti colori Duomo di Firenze con restauri Porta Cornacchini



Commenti [Leggi la Netiquette](#)

Attualità
 Ultimora

Intrattenimento
 Shopping

Servizi
 Mail

Prodotti e Assistenza
 Internet e Voce